



« A la rencontre de »

1

Dossier de présentation

« A la rencontre de » propose une solution de médiation numérique afin de valoriser tous les patrimoines, historiques, culturels ou naturels.

2

Sommaire

Le produit.....	4
Notre solution.....	4
Les avantages.....	5
Méthode.....	13
De A à Z.....	13
Les échanges.....	14
L'équipe.....	19

Le produit : Notre solution

4

- « A la rencontre de » propose de créer en accord avec vos projets, des **parcours numériques** hébergés sur des sites internet accessibles en mobilité.
- Ces parcours sont basés sur des **points d'intérêts** (POI) balisés *in situ*.
- Les POI sont autant de pages internet proposant des **contenus de valorisation** de tout type : **images, textes, audios** ou **vidéos**.

Le produit : Les avantages

5

1. Des solutions de diffusion large

● Développés en *responsive design*, les contenus s'adaptent aux différents appareils numériques usuels tels les **smartphones**, **tablettes** et **ordinateurs**.



Le produit : Les avantages

6

1. Des solutions de diffusion large

● L'accès aux contenus peut donc se faire de multiples façons :

En mobilité *in situ*, en cliquant sur le POI sur la carte, en scannant les QR codes ou en saisissant sur le clavier le numéro du POI, de **chez soi**, avec son ordinateur ou son smartphone.



Le produit : Les avantages

7



Le produit : Les avantages

8

2.Des technologies robustes

- Basé sur Wordpress, le système de gestion de contenus qui propulse 40% du Web mondial, notre solution est fiable et efficace.
- Cette solution est aussi évolutive en cas de nouveaux besoins, pérennes ou ponctuels, comme dans le cadre d'un festival par exemple.
- La maintenance préventive et curative est assurée sur chacun de nos sites.

Le produit : Les avantages

9

3. Aspects juridiques

- Utilisant des outils open source, notre solution est compatible RGPD. Les statistiques d'usage récoltées sont stockées sur notre serveur seulement.
- Nous prenons également en charge les aspects juridiques de ce type de publication : Déclaration de confidentialité, bandeau cookies et politique de gestion des cookies ou encore mentions légales.

4. La mise en collection

« A la rencontre de » offre **une collection de sites valorisés**. Ceux-ci sont adaptés à vos besoins pour que vos sites internet soient **vivants** et **interactifs**.

2 entrées possibles :

Via un lien direct vers le site, exemple :
<https://alarencontre.de/reyniesartdeco/>

Via l'exploration de la collection de sites hébergés par :
<https://alarencontre.de/>

Le produit : Les avantages

11

5. Une solution à l'interface utilisateur simple et intuitive

La navigation sur le site internet valorisé est facilitée par l'accessibilité aux contenus via une **carte avec des points d'intérêts cliquables**, ainsi que des liens entre les pages, mis en évidence par des mots clefs en surbrillance.

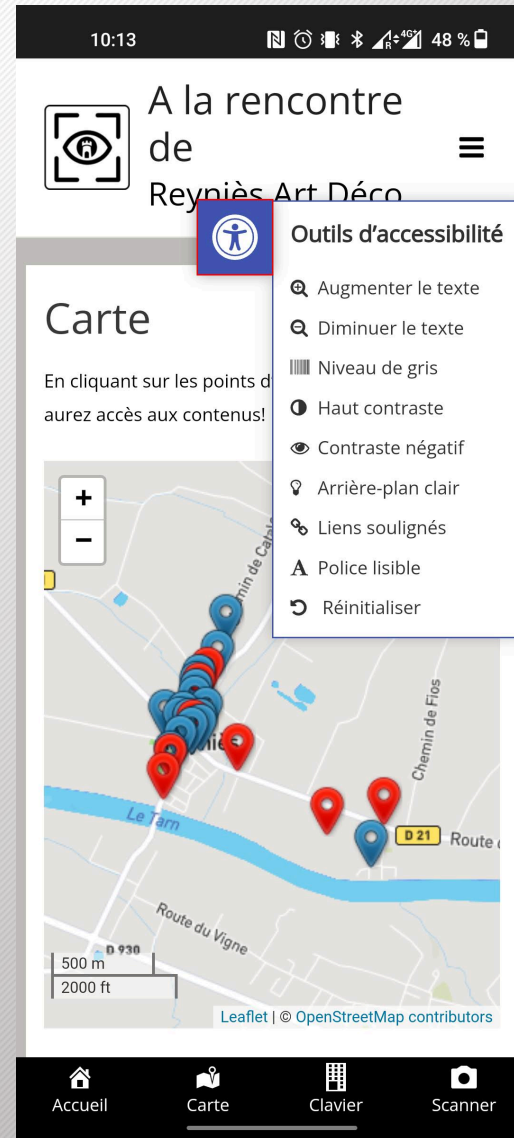
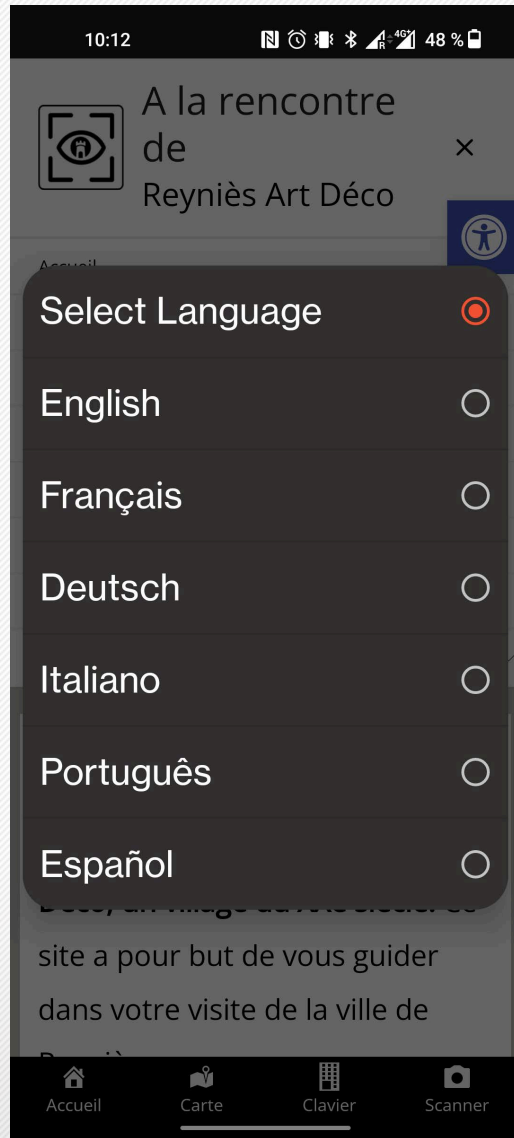
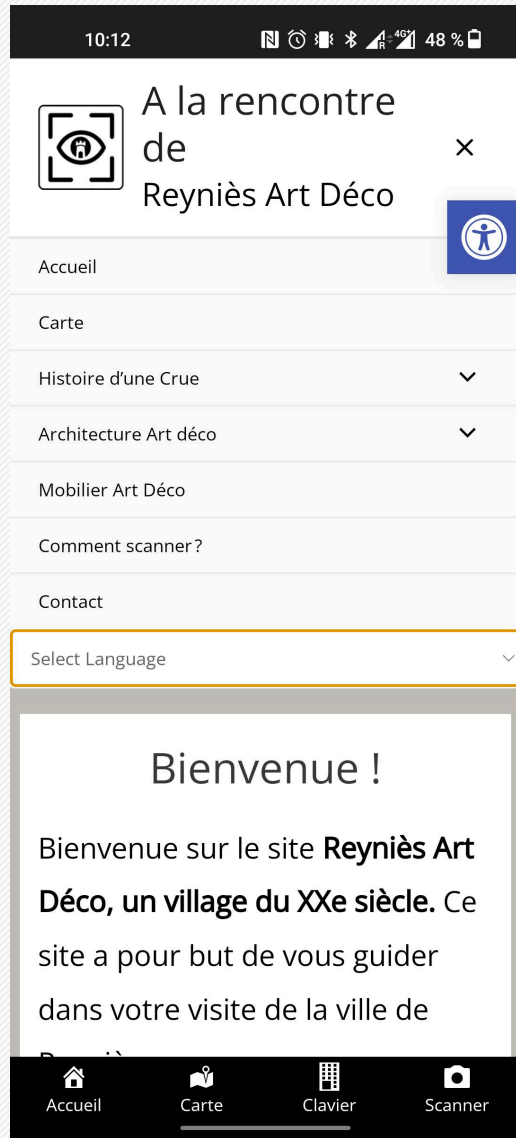


Le produit : Les avantages

12

5. Une solution à l'interface utilisateur simple et intuitive

Nous offrons également à l'utilisateur un contrôle sur les **outils d'accessibilité** afin d'optimiser son expérience, notamment pour les personnes déficientes visuelles, ou encore pour les non-francophones, avec la **traduction automatique**.



Le produit : Les avantages

14

6. La solution des POI permet une offre « menu » ou « à la carte »

Ce système, ainsi que le large éventail des types de contenus, permet une personnalisation poussée du produit final. Il s'adapte à tous les budgets et il est aisé d'agréments le projet initial.

Méthode

15

De A à Z

- . Définition du projet
- . Étude de la matière première culturelle
- . Choix des POI
- . Choix des types de contenus
- . Choix de la ligne éditoriale
- . Élaboration et écriture des contenus
- . Validation des contenus
- . Intégration des contenus au dispositif numérique de valorisation
- . Création *in situ* des repères sur les POI
- . Mise en fonction et Intégration des QR codes
- . Mise en ligne du site valorisé

Méthode

16

Les échanges

	Réunion de lancement
Organisation	Déclenchée et organisée par le Maître d'Ouvrage au démarrage de la prestation.
Objet	Présentation du projet à l'ensemble des intervenants, validation des procédures, des normes, etc. Planning du projet et en particulier calendrier des réunions.
Intervenants	Responsable de projet et partenaires éventuels de la Maîtrise d'Ouvrage. Chef de projet « A la rencontre de ».

Méthode

17

Les échanges

	Réunions d'avancement
Organisation	Déclenchées et organisées par « A la rencontre de ».
Objet	Suivi de projet comportant : <ul style="list-style-type: none">- validation du compte rendu précédent- état des livraisons- risques et problèmes rencontrés- actions réalisées, en cours, à réaliser- examens des faits techniques.
Intervenants	Responsable de projet de la Maîtrise d'ouvrage. Chef de projet « A la rencontre de ». Autres intervenants selon ordre du jour.

Les échanges

	Réunion de fin de mission
Organisation	Déclenchées et organisées par « A la rencontre de ».
Objet	Bilan de la mission. Comparaison des objectifs initiaux avec la réalité sur les aspects suivants : <ul style="list-style-type: none">- conformité de la fourniture avec les engagements contractuels- analyse des écarts entre ce qui devait être livré et ce qui l'a été- qualité des fournitures- délais
Intervenants	Responsable de projet de la Maîtrise d'ouvrage. Chef de projet « A la rencontre de ». Autres intervenants selon ordre du jour.

Méthode

19

Les échanges

	Réunion de réception finale
Organisation	Déclenchée et organisée par la Maîtrise d'Ouvrage.
Objet	Livraison finale.
Intervenants	Responsable de projet de la Maîtrise d'ouvrage. Chef de projet « A la rencontre de ». Autres intervenants selon ordre du jour.

L'équipe

20

Matthieu Canto

Directeur technique

Après 15 années passées au sein d'établissements culturels réputés, comme **le Musée du Louvre** ou **la Bibliothèque nationale de France**, il propose dorénavant son expertise pour des missions de **conseil aux entreprises et aux collectivités publiques, d'assistance à maîtrise d'ouvrage ou de développement de sites Internet.**

Curieux et intéressé par les nouvelles technologies depuis longtemps, la question de la facilité des usages de ces technologies et leur accessibilité restent au cœur de ses préoccupations dans les solutions qu'il propose.

Pour en savoir plus sur les projets auxquels il a participé : [LinkedIn](#)

L'équipe

21

Gaël Pottier

Chef de projet – Archéologue, médiateur culturel, créateur de contenus de valorisation

Opérateur des patrimoines, il est titulaire d'un Master 2 professionnel en « acquisition, traitement, restitution par l'image de données archéologiques », d'une Licence en Histoire de l'Art ainsi que d'un Deug en anthropologie. Il détient de solides **connaissances sur les patrimoines matériels et culturels**. En outre, lors de son cursus, il s'est formé auprès des différents acteurs de la chaîne opératoire patrimoniale, notamment au contact de **l'INRAP** (Institut National de Recherches Archéologiques Préventives).

Il décide ensuite de fonder « **Scribe des patrimoines** » en se donnant pour mission d'aider à la **transmission** et à la **valorisation** de tous les patrimoines. Son rôle est de rechercher, compiler, sélectionner et traiter les données afin de **créer des contenus de valorisation** suivant une éditorialisation **pertinente, attractive** et **en accord avec le projet**. Ces contenus peuvent être de toute nature : **textuelle, photographique** ou **audiovisuelle**. Scribe des patrimoines peut également effectuer des études de potentialité de sites à des fins de conseils.

Merci pour votre attention !

Des questions ?

